

# **SUOMALAISEN KEILAILUN STRATEGIA 2024-2029**

**Suomen Keilailuliiton hallitus**

**SKL:n hallitus 9.9.2024**

Sopii kaikille

Menestyy

**KAIKKI  
KEILAA**

Näkyy

Liikuttaa



SUOMEN  
KEILAILULIITTO

# STRATEGIA

KAIKKI  
KEILAA

HARRASTUS  
JOKA TOIMII  
YMPÄRI  
VUODEN

KOKO ELINIÄN  
MITTAINEN  
HARRASTUS  
KAIKILLE

HELPPO ALOITTA JA  
AINA TURVALLINEN

AVAINSTRATEGIAT 2024-2029

1. JÄSENMAÄRÄ  
KASVUUN

2. AKTIVOIDAAN  
JÄSENISTÖÄ  
HARRASTAMAAN  
JA KILPAILEMAAN

3. INNOSTETAAN  
JUNIORIT JA  
NUORET  
KEILARADOILLE

4. NAISET  
MUKAAN  
KAIKILLA  
TASOILLA

5. KEILAILU  
JATKOSSAKIN  
OSANA  
SUOMALAIST  
A HUIPPU-  
URHEILUA

6. KEILAILU-  
VIESTINTÄ JA  
IMAGO  
VAHVEMMIN  
DIGIAIKAAN

7. LIITON  
TALOUDEN  
TASAPAINO  
TTAMINEN

## AVAINSTRATEGIA 1: JÄSENMÄÄRÄ KASVUUN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
<p>Keilahallit , paikallisliitot, keilaseurat ja SKL kaikki aktivoivat uusia jäseniä yhteistyössä ja monin tavoin</p> <p>Keilailuliiton jäsenmäärä kasvuun strategiakauden loppuun mennessä</p>	<p>Tavoitteemme ovat samat eli Keilailuliitto ja keilaseurat tarvitsevat uusia kaikenikäisiä jäseniä ja keilahalliyrittäjät tarvitsevat uusia sitoutuneita asiakkaita.</p> <p>Keilahalliyrittäjät tuntevat uudet ja vanhat asiakkaansa parhaiten ja ovat avainasemassa siinä, mitä heille tarjotaan ja miten heidät saadaan harrastamaan lajia.</p>	<p>Tehostetaan ensilisenssien ja etukorttien myyntiä ja markkinointia joka puolella Suomea mm. SKL:n tukemien peruskurssien avulla.</p> <p>Suoramarkkinoidaan seuroille uusia työkaluja jäsenhankintaan.</p> <p>Keilahallit mukaan Harrastamisen Suomalilla lasten iltapäiväkerhotoimintaan.</p> <p>Tuodaan lisää keilahalleja kilpailutoimintaan SKL:n Help Deskin avulla mukaan luettuna narukeilahallit.</p> <p>Tuodaan maahanmuuttajia lisää keilailun harrastajiksi ja sen kautta jäseniksi.</p> <p>Laajennetaan liiton rekisteri- ja kilpailuohjelma palvelemaan myös harrastajakeilaajia.</p> <p>Samankaltaisten lajien benchmerkkkaus.</p>	<p>Uusien jäsenten kokonaismäärä vuodessa.</p> <p>Peruskurssien määrä</p> <p>Ensilisensseistä normaalilisensseiksi 2 vuoden jälkeen (%)</p>

## AVAINSTRATEGIA 2: AKTIVOIDAAN JÄSENISTÖÄ HARRASTAMAAN JA KILPAILEMAAN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
<p>Pidetään keilailu mielenkiintoisena, terveellisenä ja turvallisena harrastuksena lapsesta veteraaneihin</p> <p>Vastuullisuus on tärkeä kokonaisuus ja osa liiton toimintaa.</p> <p>Narukeilahallit mukaan kilpailutoimintaan</p>	<p>Keilailuliiton jäsenet ovat kaikenikäisiä ja keski-ikä nousee edelleen. Jäsenistöstä 20.8.24 oli yli 60-vuotiaita 60,9% (2022: 59,2%) ja yli 70-vuotiaita 36,7% (2022: 33,7%)</p> <p>Keilailuliiton, paikallisliittojen ja keilahallien tulee aktivoida ja pidettävä vireänä kaikkia ikäluokkia ja erityisryhmiä.</p>	<p>Markkinoidaan keilailua poikkeuksellisena sosiaalisena kilpaurheilulajina, jonka voi aloittaa myös ikäihmisenä ja jolla voi pitää mieltä virkeänä pitkälle yli 80 vuotiaaksi asti.</p> <p>Minimoidaan 0-sarjalaiset järjestämällä kaikille ryhmille sopivia omia kilpailuja.</p> <p>Aktivoidaan jäseniä omien tulosten ja kehityksen seurantaan SKL:n rekisteri- ja kilpailuohjelmalla.</p> <p>Luodaan keilailusta koko iän kestävä toimiva vaihtoehto muissa lajeissa urheilu-uransa jo päättäneille.</p> <p>Tuodaan narukeilailu jäsenistölle uutena vaihtoehtona kilpakeilailuun.</p> <p>Vastuullisuudesta tiedotetaan säännöllisesti liiton jäseniä.</p>	<p>Veteraanien määrä</p> <p>0-sarjalaisten määrä kaikissa ikäryhmissä</p> <p>Lisenssin jatko%</p> <p>Valtakunnansarjoja ja SM-kilpailuja keilaavien osuus jäsenistöstä</p> <p>Parakeilaajien määrä</p>

### AVAINSTRATEGIA 3: INNOSTETAAN JUNIORIT JA NUORET KEILARADOILLE

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Juniorien ja nuorten harrastajamäärien kasvattaminen  Tehdään keilailusta lapsia ja nuoria kiinnostava harrastusmuoto	Nuorten ja juniorien osuus jäsenistöstä on romahti 2010-luvulla (2010:13.3% - 2020:7.2% - 2022:7,4% - 20.8.2024: 7,0%)  Lajin imagon ja tulevaisuuden menestyksen kannalta nuorten osuus on ensiarvoisen tärkeä osa.	Paikallisen toiminnan lisääminen nuorten toimijoiden kuten koulujen ja muiden urheilulajien kanssa.  Paikallisliittojen ja keilahallien tuki oman alueen junioreille ja nuorille esim. valmennuksella ja halvemmalla harjoittelulla ja kilpailumaksuilla.  Finnish Youth Rankingin jatkaminen mahdollistaen samalla nuorten verkottuminen maanlaajuisesti.  Ohjatun junioritoimintamallin levittäminen kilpakeilahalleihin tuomaan uusia harrastajia.  Tuotetaan nuorisoa kiinnostavaa ja hauskaa keilailu-aiheista sisältöä Youtube, Instagram ja TikTok –kanaviin.  Kuortane jatkaa junioritoiminnan keskeisenä valtakunnallisena toimijana.	Juniorien ja nuorten osuus jäsenmäärästä  Juniorien ja nuorten osuus uusista jäsenistä  Juniorien ja nuorten osuus eronneista  Juniorirankingin ja nuorten SM-kisojen osallistujamäärät

## AVAINSTRATEGIA 4: NAISTEN KEILAILUN NOSTAMINEN KAIKILLA TASOILLA

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
<p>Naisten harrastajamäärien kasvattaminen kaikissa ikäluokissa</p> <p>Luodaan keilailusta naisia kiinnostava harrastusmuoto</p>	<p>Naisten osuus keilailuliiton jäsenistä on pysynyt alhaisella tasolla (2010: 18.5% - 2020:17.9% - 28.8.22: 18,1% - 20.8.24 17,7%)</p> <p>Naisten osuus keilailussa on Suomessa edelleen reilusti alle potentiaalin (vrt Yhdysvalloissa yli 40% keilaajista on naisia)</p> <p>Keilailun imago naisten parissa on parantunut mutta vielä on tehtävää.</p>	<p>Naisia kiinnostavien kilpailu ja muiden keilatapahtumien luominen.</p> <p>Keilaajattaret on Tour -sarjaa jatketaan naisvaliokunnan vetämänä.</p> <p>Luoda keilailuun tasa-arvoisempaa kulttuuria varmistamalla naiset kaikessa päätöksenteossa.</p> <p>Järjestetään tuettuja peruskursseja kohdennettuna nimenomaan uusille naiskeilaajille.</p> <p>Tehdään keilailun imagomarkkinointia erityisesti naisten käyttämissä somekanavissa ja medioissa.</p>	<p>Naisten osuus jäsenmäärästä</p> <p>Naisten osuus paikallisliittojen puheenjohtajuuksista ja Keilailuliiton hallituksesta</p>

## AVAINSTRATEGIA 5: KEILAILU JATKOSSAKIN OSANA SUOMALAISTA HUIPPU-URHEILUA

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Suomi pysyy kansainvälisellä huipputasolla keilailussa ja pyrkii edistämään toimivaa kansainvälistä kilpailutoimintaa	<p>Keilailun positiivisen imagon ja näkevyyden kannalta kilpailumenestyksen jatkaminen on erittäin tärkeää.</p> <p>Menestys mahdollistaa myös valtion urheilutukien jatkumisen hyvällä tasolla sekä lajiliitolle että henkilökohtaisesti.</p>	<p>Kansainväliseen menestymiseen tähtäävän valmennus- ja tukijärjestelmän ylläpitäminen.</p> <p>Huipputason turnausten järjestäminen Suomessa (Ballmasters, Hammer Challenge, SM-kisat)</p> <p>Keilailun Maailman ja Euroopan liiton oikean suuntaisen toimintaan vaikuttaminen. (talous, arvokisat, pelimuodot, narukeilaus , välinekehitys jne.)</p>	<p>Arvokilpailumenestys MM- ja EM-kisoissa (aikuiset, juniorit ja nuoret)</p> <p>Menestys muissa kansainvälisissä turnauksissa</p>



## AVAINSTRATEGIA 6: KEILAILU-VIESTINTÄ JA IMAGO VAHVEMMIN DIGIAIKAAN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Keilailun näkyvyyden ja imagon nostaminen tiedotusvälineissä ja erityisesti some-kanavissa	<p>Keilailun näkyvyys tiedotusvälineissä on televisiota lukuun ottamatta edelleen alhainen.</p> <p>Keilailu on ollut viime vuosina kasvavasti esillä sosiaalisessa mediassa, jossa nuoriso liikkuu, ja tätä kehitystä pitää kiihdyttää.</p>	<p>Ulkoisen ja sisäisen viestinnän nykyaikaistaminen innostavalla facebook, instagram, TikTok ja tube-markkinoinnilla.</p> <p>Lajin positiivinen markkinointi kaikille ikäluokille sopivana ympärivuotisena harrastuksena läheisessä yhteistyössä keilahallien kanssa.</p> <p>Tekoälyn hyödyntäminen esim. keilailun markkinoinnissa.</p> <p>Sähköisen jäsenkirjeen kautta suora viestintä jäsenistölle ajankohtaisista asioista.</p> <p>Keilaajalehden siirtyminen digitaaliseen jakeluun.</p> <p>Osallistutaan isompiin harrastetapahtumiin ja kannustetaan jäsenliittoja myös siihen.</p>	<p>Sosiaalisen median-seurantamäärät</p> <p>Omien nettisivujen kävijämäärät</p> <p>Keilailun livestream-lähetysten katsojamäärät</p>

## AVAINSTRATEGIA 7: LIITON TALOUDEN TASAPAINOTTAMINEN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Liiton talouden tasapainottaminen muuttuvaan rahoitustilanteeseen	<p>Laskevan jäsenmäärän lisäksi myös lajiliittojen julkista tukea ollaan merkittävästi laskemassa lähivuosina.</p> <p>SKL:n tulee sopeuttaa toimintansa sekä uudistaa omaa varainhankintaa.</p>	<p>SKL:n toimintarahahan mahdollinen käyttöönotto lisenssimaksujen rinnalle.</p> <p>Uusien yhteistyökumppaneiden hankinta laajennetulla työryhmällä.</p> <p>Pyritään löytämään sopivia hankerahoituskohteita.</p> <p>Arvokilpailujen osallistumisen priorisointi ja mahdolliset omavastuut niihin.</p> <p>Hallinnon keventäminen (valtuusto, hallitus, valiokunnat).</p> <p>Liiton toimitilakulujen sopeuttaminen.</p>	<p>Oman varainhankinnan osuuden nostaminen</p> <p>OKM:n ja Olympiakomitean tukien määrä</p> <p>Budjetin tasapainottaminen</p>